



Notre offre de formation

Gérer l'E-réputation de son entreprise ou de sa marque

Objectifs

- Construire une méthodologie pour suivre et gérer sa e-réputation
- Connaître les « bonnes pratiques » pour répondre aux avis des internautes
- Savoir gérer une communauté
- Savoir mettre en place une veille efficace
- Apprendre à gérer une crise

Programme

Qu'est-ce que l'e-réputation pour une entreprise ? Quels sont les principaux enjeux ?

Identifier, connaître et repérer les principaux sites où se crée votre e-réputation (Sites communautaires, annuaires, sites géolocalisation, page Google My business...), organiser une veille efficace
Suivre et optimiser sa e-réputation en « 6 » points clés
Les bonnes « pratiques » pour « bien » répondre aux avis de vos clients

Les étapes clés et méthodes de gestion de crise de E-reputation

Séquençage :

1. Test en amont : questionnaire en ligne : 30 minutes
2. Définition de l'e-reputation et mise en place d'une veille : 3h
3. Les bonnes pratiques de gestion de l'e-réputation : 3h
4. Bilan : QCM auto évaluation en ligne : 30 minutes

Méthodes pédagogiques

En classe virtuelle :

- Alternance de cours théoriques et partage entre participants Travail à distance :
- Test de connaissance avant/après - Exercices pratiques

Suivi et évaluation

Attestation individuelle de fin de formation précisant les acquis du stagiaire

Intervenant (e) Christel Danel

Public

Dirigeant, Responsable marketing,
Directeur commercial

Nombre de stagiaires mini/maxi : 6/12

Pré requis

Avoir un site internet et une
présence sur les réseaux sociaux

Tarif

475 €* *Prix non assujetti à TVA*
*Prise en charge possible par votre OPCO

Infos pratiques

Durée

7 heures avec 2 X 3h en classe virtuelle et 1h de travail individuel

Date

[Voir site internet](#)

Horaires

Voir site internet

Lieu

Isema – Avignon

Votre contact

Christine REY
☎ 04 27 85 86 82
✉ crey@isema.fr