



Notre offre de formation

Réussir votre stratégie e-commerce

Objectifs

- Comprendre le contexte du e-commerce
- Comprendre les comportements des consommateurs
- Savoir comment structurer son offre sur internet
- Savoir comment construire un site internet marchand
- Acquérir les bases de l'animation d'un site e-commerce

Programme

- Préparer son projet e-commerce
- Mettre en place une stratégie e-commerce
- Concevoir une interface marchande performante
- Optimiser la visibilité de l'offre grâce au e-merchandising
- Analyser les performances d'un site e-commerce

Méthodes pédagogiques

Modules à distance :
Test de connaissance avant/après
Les chiffres clés et tendances du e-commerce

En présentiel :
Alternance de cours théoriques et d'exercices pratiques
Utilisation d'outils numériques

Suivi et évaluation

Attestation individuelle de fin de formation précisant les acquis du stagiaire

Public

Dirigeant, Responsable marketing,
Directeur commercial

Nombre de stagiaires mini/maxi : 6/12

Pré requis

Avoir un projet de création de
site e-commerce

Tarif

475 €* *Prix non assujetti à TVA*
*Prise en charge possible par votre OPCO

Infos pratiques

Durée

1 jour (7 heures) – Présentiel

Date

[Voir site internet](#)

Horaires

De 9h00 à 12h00 / 13h30 - 17h30

Lieu

Isema – Avignon

Votre contact

Christine REY
☎ 04 27 85 86 82
✉ crey@isema.fr

Intervenant (e) Christel Danel