



Notre offre de formation

Innovater grâce aux méthodes collaboratives de créativité

Dans un environnement économique complexe, les entreprises se doivent de cultiver leur avantage concurrentiel pour assurer leur pérennité. Ainsi, l'innovation, source de création de richesses nouvelles, n'est plus l'apanage de quelques-uns. L'entreprise toute entière est invitée à rechercher des axes de progression, à aiguiser sa vision et développer sa créativité, à mettre en œuvre et piloter des processus visant à faire évoluer ses produits, ses procédés, son organisation, pour satisfaire ses clients.

Objectifs

Comprendre les processus d'innovation
Savoir construire et animer une session de créativité en équipe
Acquérir des techniques de créativité pour : Réfléchir aux orientations stratégiques, Créer une nouvelle marque, Trouver des idées d'innovations ou Créer un plan d'action innovant

Programme

Mettre en place un processus d'innovation : les stratégies d'innovation

- Définition de l'innovation
- Les 7 grands types d'innovation
- Le processus d'innovation: exploration, génération d'idées, sélection, évaluation

Les étapes du processus créatif

- Relever un défi créatif collectif
- Comprendre les 4 phases du processus créatif
- Les règles de base pour animer une session de créativité
- Les pratiques à éviter pour garantir un succès

Les méthodes et outils pour stimuler la créativité

- Les techniques pour s'échauffer avant le travail créatif
- Les techniques pour poser le problème
- Les techniques de créativité stratégique
- Les techniques pour produire des idées nouvelles

Evaluer et transformer les idées en solutions

- Identifier les méthodes pour trier et sélectionner les idées diagramme d'affinité, le vote pondéré
- Valider la faisabilité de la solution: le test NUF, la matrice effort/impact

Formaliser les idées

- Mettre en pratique les outils de formalisation : La Fiche idée/ concept et La rédaction du bénéfice

Méthodes pédagogiques

Exercices de mise en situation par groupes
Expérience d'un Atelier de Codéveloppement comme outil de créativité et d'innovation

Suivi et évaluation

Attestation individuelle de fin de formation précisant les acquis du stagiaire

Public

Manager d'équipe opérationnelles ou R&D, Directeurs, Chef d'entreprise de PME de l'industrie et des services agro-alimentaires, Direction, direction générale.

Nombre de stagiaires mini/maxi : 6/12

Pré requis

Aucun

Tarif

950 € * Prix non assujetti à TVA

*Prise en charge possible par votre OPCO

Infos pratiques

Durée

2 jours (14 heures) – Présentiel

Date

[Voir site internet](#)

Horaires

De 9h00 à 12h00 / 13h30 - 17h30

Lieu

Isema – Avignon

Votre contact

Christine REY

☎ 04 27 85 86 82

✉ crey@isema.fr

Intervenant (e) [Christel Danel](#)