



Notre offre de formation

Innovier en repensant le modèle économique de son entreprise

Dans un environnement économique complexe, les entreprises se doivent de cultiver leur avantage concurrentiel pour assurer leur pérennité.

Objectifs

Appréhender les différents éléments constitutifs du modèle économique (Business Model Canvas)

Mesurer la maturité du projet de son entreprise sur l'aspect modèle économique

Générer des idées nouvelles au travers du business model canvas

Programme

Comprendre les principes du business model canvas (BMC)

Identifier les objectifs et les résultats attendus dans l'utilisation du business model canvas

S'approprier les différents blocs de contenus du BMC :

- Propositions de valeur,
- Segments de clientèle,
- Canaux,
- Relations avec les clients,
- Ressources clés,
- Activités clés,
- Partenariats clés,
- Flux de revenus
- Structures de coûts.

Utiliser le business model canvas pour générer des idées

Méthodes pédagogiques

Alternance de cours théoriques et d'exercices pratiques

Suivi et évaluation

Attestation individuelle de fin de formation précisant les acquis du stagiaire

Intervenant (e) Christel Danel

Public

Dirigeant, Directeur/ Responsable Marketing

Nombre de stagiaires mini/maxi : 6/12

Pré requis

Avoir des connaissances de bases en marketing

Tarif

950 € * Prix non assujetti à TVA

*Prise en charge possible par votre OPCO

Infos pratiques

Durée

2 jours (14 heures) – Présentiel

Date

[Voir site internet](#)

Horaires

De 9h00 à 12h00 / 13h30 - 17h30

Lieu

Isema – Avignon

Votre contact

Christine REY

☎ 04 27 85 86 82

✉ crey@isema.fr