Créativité et management de l'Innovation

Acquérir les techniques pour animer des sessions de créativité et générer des innovations

DUREE : 2 jours, soit 14,00 h

PUBLIC

Dirigeant, Responsable marketing, Directeur commercial, Managers, Chefs de projet

PRE-REQUIS

Pas de prérequis

TARIF PUBLIC

950,00 € nets / participant

Présentiel

DATES et LIEU

Consultez notre site à jour en cliquant sur le lien ci-dessous

Document édité le : 05/05/2024

CONTACT

Sandrine LAMARTINE / Christine REY :
Tel : 04 27 85 86 87 / 04 27 85 86 02
Mail : slamartine@isema.fr / crey@isema.fr

OBJECTIFS DE FORMATION

- Connaître les étapes du processus créatif et savoir les mettre en oeuvre
- S'approprier les techniques pour stimuler la créativité en équipe
- Savoir construire et animer une session de créativité pour générer des innovations
- Acquérir les compétences et les attitudes nécessaires à la facilitation d'ateliers

PROGRAMME

1. Les fondamentaux de la créativité et de l'innovation
- Définition de la créativité et de l'innovation
- Les 7 grands types d'innovation
- Le processus d'innovation : exploration, génération d'idées, sélection, évaluation

2. Les étapes du processus créatif
- Les 4 grandes étapes du processus créatif à respecter pour réussir un atelier
- Les règles de base de l'animation d'atelier de créativité : l'échauffement, les consignes, les relances
créatives, la gestion de la production d'idées

3. Les techniques pour stimuler la créativité
- Les techniques pour poser le problème
- Les techniques pour définir le défi créatif
- Les techniques pour produire des idées nouvelles
- Les techniques pour converger vers des solutions consensuelles

4. Les clés de réussite de l'animation d'atelier
- Les profils créatifs et l'impact sur la dynamique de groupe
- Les techniques pour favoriser les interactions : icebreakers, energizers…
- La posture du facilitateur d'atelier créatifs

Les prochaines dates et lieu de sessions sont consultables au lien ci-dessous :

https://catalogue2-isara-lyon.dendreo.com/formation/98/creativite-et-management-de-linnovation-opcalim

MODALITES PEDAGOGIQUES

En présentiel :

- Apprentissage des méthodes par l'expérience
- Exercices de mise en situation par groupe

MOYENS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Alternance de cours théoriques et d'exercices pratiques- Utilisation d'outils numériques

MODALITES D'EVALUATION ET DE SUIVI

Evaluation au fil de la formation à travers des questions-réponses

Questionnaire de fin de session afin d'évaluer les acquis

Certificat de réalisation remis à chaque stagiaire précisant les acquis de la formation