

Construire sa stratégie sur les réseaux sociaux : créer un contenu attractif pour attirer vos clients

En partenariat avec La Coopération Agricole Sud

DUREE : 1 jour, soit 7,00 h

PUBLIC

Directeurs, Chef d'entreprise, Responsable marketing, Directeur commercial

PRE-REQUIS

Savoir naviguer sur internet, niveau débutant sur les réseaux sociaux professionnels, avoir un ordinateur pour la formation

TARIF PUBLIC

475,00 € nets / participant



Présentiel

DATES et LIEU

Consultez notre site à jour en cliquant sur le lien ci-dessous

Document édité le : 12/05/2024

CONTACT

Sandrine LAMARTINE / Christine REY :
Tel : 04 27 85 86 87 / 04 27 85 86 02
Mail : slamartine@isema.fr / crey@isema.fr

OBJECTIFS DE FORMATION

- Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux et les acteurs principaux
- Connaître les attentes des consommateurs sur les réseaux sociaux
- Savoir identifier et construire un contenu attractif et différenciant sur les réseaux sociaux
- Acquérir les bases de la communication sur les réseaux sociaux

PROGRAMME

- Présentation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, Youtube) : fonctionnement des plateformes, à qui elles s'adressent, à quels objectifs marketing elles répondent.
- Les consommateurs face aux réseaux sociaux : leurs attentes, les usages et comportements
- Intégrer des réseaux sociaux dans une stratégie de communication : quels réseaux sociaux prioriser? Quelles étapes clés à respecter?
- Construire un contenu attractif pour votre cible : construire un story-telling différenciant, adapter le contenu en fonction des réseaux sociaux et des attentes de vos clients • Identifier les différents types de contenu existants : carrousel, story, reel, ...
- Savoir organiser la communication sur les réseaux sociaux : quelle fréquence de publication? A quel moment pour publier? Construire un calendrier rédactionnel • Connaître les outils pour vous aider : Canva, ...

Les prochaines dates et lieu de sessions sont consultables au lien ci-dessous :

<https://catalogue2-isara-lyon.dendreo.com/formation/348/creer-un-contenu-attractif-pour-les-reseaux-sociaux>

MODALITES PEDAGOGIQUES

Alternance de cours théoriques ponctués d'exemples liés au secteur d'activité et d'exercices pratiques

MOYENS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Un support de travail numérique sera remis à chaque participant.



MODALITES D'EVALUATION ET DE SUIVI

Evaluation au fil de la formation à travers des questions-réponses

Questionnaire de fin de session afin d'évaluer les acquis

Certificat de réalisation remis à chaque stagiaire précisant les acquis de la formation